

**АНПОО «Колледж международного туризма, экономики и права»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор колледжа

\_\_\_\_\_ Онуфриенко А.Ф.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Специальность**

**38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

**(код и наименование специальности)**

**Форма обучения**

Очная

Улан-Удэ

2023

## 1. Общие положения

Комплект контрольно-оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу общепрофессионального цикла «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании положений:

ФГОС СПО разработана Приказом Министерства образования и науки РФ от 5 февраля 2018 г. N 69 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)" (с изменениями и дополнениями);

основной профессиональной образовательной программы по специальности/профессии 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

рабочей программы учебной дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

Контрольно-оценочные средства является неотъемлемой частью рабочей программы.

Данный фонд оценочных средств включает:

а) фонд текущей аттестации:

- комплект тестовых заданий;
- тематика рефератов (презентаций);

б) фонд промежуточной аттестации:

- вопросы к зачету/экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине проводится преподавателем на основе оценивания фактических результатов обучения студентов.

Объектами оценивания выступают:

- ответы на семинарах, уроках;
- тестирование;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

В рамках промежуточной аттестации оцениваются знания, практические умения и навыки, полученных в ходе изучения дисциплины, с учетом результатов выполнения практических заданий, тестирования и промежуточной аттестации.

## 2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Предмет, задачи и значение анализа ФХД	ОК 01.-ОК 11. ПК 1.3. ПК 2.5. ПК 4.4.	Устный опрос, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
2	Тема 2. Методы АФХД и его особенности	ОК 01.-ОК 11. ПК 1.3. ПК 2.5. ПК 4.4.	Устный опрос, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
3	Тема 3. Анализ объема производства и реализации продукции	ОК 01.-ОК 11. ПК 1.3. ПК 2.5. ПК 4.4.	Устный опрос, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
4	Тема 4. Анализ использования основных средств и организационно-технического уровня производства	ОК 01.-ОК 11. ПК 1.3. ПК 2.5. ПК 4.4.	Устный опрос, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
5	Тема 5. Анализ использования оборотных средств организации	ОК 01.-ОК 11. ПК 1.3. ПК 2.5. ПК 4.4.	Устный опрос, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
6	Тема 6. Анализ социально-трудовых отношений в организации	ОК 01.-ОК 11. ПК 1.3. ПК 2.5. ПК 4.4.	Устный опрос, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.

			ый зачет.
7	Тема 7. Анализ себестоимости продукции	ОК 01.-ОК 11. ПК 1.3. ПК 2.5. ПК 4.4.	Устный опрос, практические задания, тестирование, дифференцированн ый зачет.
8	Тема 8. Анализ финансовых результатов	ОК 01.-ОК 11. ПК 1.3. ПК 2.5. ПК 4.4.	Устный опрос, практические задания, тестирование, дифференцированн ый зачет.
9	Тема 9. Анализ деловой активности	ОК 01.-ОК 11. ПК 1.3. ПК 2.5. ПК 4.4.	Устный опрос, практические задания, тестирование, дифференцированн ый зачет.
10	Тема 10. Инструментарий налогового анализа	ОК 01.-ОК 11. ПК 1.3. ПК 2.5. ПК 4.4.	Устный опрос, практические задания, тестирование, дифференцированн ый зачет.

*Цель дисциплины:*

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определить необходимые ресурсы; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); - определять задачи для поиска информации.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

По окончании изучения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» студент должен:

**знать:**

Учет кассовых операций, денежных документов и переводов в пути;  
учет денежных средств на расчетных и специальных счетах;  
особенности учета кассовых операций в иностранной валюте и операций по валютным счетам;

порядок оформления денежных и кассовых документов, заполнения кассовой книги;

правила заполнения отчета кассира в бухгалтерию;

порядок инвентаризации дебиторской и кредиторской задолженности организации;

порядок инвентаризации расчетов;

технологии определения реального состояния расчетов;

порядок выявления задолженности, нереальной для взыскания, с целью принятия мер к взысканию задолженности с должников либо к списанию ее с учета;

методы финансового анализа;

виды и приемы финансового анализа;

процедуры анализа бухгалтерского баланса:

порядок общей оценки структуры активов и источников их формирования по показателям баланса;

порядок определения результатов общей оценки структуры активов и их источников по показателям баланса;

процедуры анализа ликвидности бухгалтерского баланса;

порядок расчета финансовых коэффициентов для оценки платежеспособности;

состав критериев оценки несостоятельности (банкротства) организации;

процедуры анализа показателей финансовой устойчивости;

процедуры анализа отчета о финансовых результатах.

**уметь:**

Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Проводить учет денежных средств, оформлять денежные и кассовые документы;

Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации;

Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование личностных результатов:**

ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.

ЛР14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.

ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности»**

**Тематика конспектов**

1. Цели и задачи курса АФХД.
2. Понятие экономического анализа; основные требования к экономической информации: достоверность, актуальность, оперативность, точность.
3. Виды источников информации.
4. Правила подготовки экономической информации к анализу.
5. Приемы экономического анализа, их классификация и краткая характеристика.
6. Методы экономического анализа, их особенности, краткая характеристика и область применения традиционных методов экономического анализа.
7. Анализ показателей научно-технического уровня производства, организации производства и труда.
8. Оценка влияния технико-организационного уровня на интенсивное использование производственных ресурсов.
9. Анализ объема производства продукции по стоимостным показателям.
10. . Анализ состава и структуры основных средств состояния основных фондов.
11. Показатели эффективности использования предметов труда: материалоемкость; материалоемкость, их расчет. Основные направления экономии материальных ресурсов.
12. Анализ численности, состава и движения рабочей силы. Изучение форм, динамики и причин движения рабочей силы. Анализ уровня производительности труда.
13. Задачи и источники информации себестоимости продукции. Факторный анализ затрат а 1 рублю товарной продукции.
14. Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.

### **Тематика рефератов**

1. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия.
2. Анализ прибыли предприятия.
3. Анализ деловой активности предприятия.
4. Анализ источников формирования капитала предприятия.
5. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
6. Анализ инновационной деятельности предприятия.
7. Анализ конкурентоспособности продукции предприятия.
8. Анализ рентабельности предприятия.
9. Анализ производительности труда на предприятии.
10. Анализ экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
11. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.
12. Анализ эффективности использования рабочего времени на предприятии.

13. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
14. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия.
15. Анализ эффективности использования основных фондов предприятия.
16. Анализ материально-технического снабжения на предприятии.
17. Анализ эксплуатационных затрат на рыбопромысловом судне.
18. Анализ использования производственной мощности предприятия.
19. Анализ затрат на производство и реализацию продукции предприятия.
20. Анализ производственно-сбытовой деятельности предприятия.
21. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия.
22. Анализ эффективности использования производственного капитала предприятия.
23. Анализ организационно – технического уровня производства на предприятии.
24. Анализ затрат на оплату труда промышленно-производственного персонала предприятия.
25. Анализ использования оборотного капитала предприятия.
26. Анализ использования основного капитала предприятия.
27. Анализ использования необоротного капитала предприятия.
28. Анализ себестоимости продукции предприятия.
29. Анализ хозяйственных рисков предприятия.
30. Анализ коммерческой деятельности предприятия.
31. Анализ финансового состояния предприятия.

### **Критерии оценивания реферата**

Оценка «отлично» ставится на самостоятельно написанный реферат по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы.

Оценка «хорошо» ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание реферата; допущены один-два недочета при освещении основного содержания темы, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. В реферате может быть недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких замечаний преподавателя; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; реферат является плагиатом других рефератов более чем на 90 %.

### **Дискуссия**

Основные элементы дискуссии:

- наличие темы (проблемы);
- столкновение позиций и разные мнения (наличие конфликта);
- определённые временные рамки;
- наличие обратной связи (готовность сторон к обсуждению);
- распределение ролей.

Выбранная для дискуссии формулировка темы должна соответствовать основным характеристикам:

- проблемность (поливариантность, наличие разных подходов, столкновение мнений, отсутствие спора обозначает бессмысленность проведения дискуссии);
- ясность (однозначность понимания проблемы, выделение одной проблемы, тема не должна давать возможность для обсуждения огромного числа проблем, иначе дискуссия может растянуться до бесконечности);
- компетентность участников (соответствие сложности дискуссионного вопроса уровню подготовки обсуждающих);
- корректность (не должны задеваться личные чувства участников дискуссии, формулировка темы должна соответствовать принципу научности);
- объективность (формулировка темы не должна оказывать давления на тех, кто ее обсуждает).

Следующим шагом, после выбора темы дискуссии является распределение ролей. Их может и не быть, но ведущий модератор организует процесс обсуждения, следит за соблюдением правил, обращает внимание на самое важное.

Среди других возможных ролей назовём следующие: таймер (следающий за временем), медиатор (вариант организатора, который не высказывает своего мнения), критик или скептик (сомневающийся, пытается расшевелить дискуссию, заострить проблему, защищает противоположную позицию), провокатор (сознательно нарушает правила дискуссии, сбивает её участников и провоцирует их), эксперт (наблюдатель, исследователь), репортёр (записывает основное).

Анализ проведения дискуссии обращает внимание на содержательные и процессуальные критерии ее результативности, а также обращает внимание на выявление трудностей и проблем.

## Тест(ы)

1. Объектом комплексного экономического анализа являются:

- а) предприятие в целом;
- б) отдельные подразделения предприятия;
- в) центры затрат и ответственности предприятия;
- г) отдельные сегменты деятельности предприятия;
- д) все ответы верны.

2. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности являются:
- а) методы и способы экономического анализа;
  - б) различные правила и приемы экономического анализа;
  - в) результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
  - г) ответы а) и б);
  - д) нет верного ответа.
3. Объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности являются:
- а) методы и способы экономического анализа;
  - б) различные правила и приемы экономического анализа;
  - в) результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
  - г) ответы а) и б);
  - д) нет верного ответа.
4. По содержанию программы анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:
- а) отраслевой и межотраслевой;
  - б) сплошной и выборочный;
  - в) комплексный и тематический;
  - г) предварительный и последующий;
  - д) нет верного ответа.
5. По субъектам анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:
- а) отраслевой и межотраслевой;
  - б) сплошной и выборочный;
  - в) комплексный и тематический;
  - г) предварительный и последующий;
  - д) нет верного ответа.
6. По пространственному признаку анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:
- а) внутрихозяйственный и межхозяйственный;
  - б) сплошной и выборочный;
  - в) внутренний и внешний;
  - г) предварительный и последующий;
  - д) нет верного ответа.
7. Представляет собой способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков, характерных только для данного нарушения:
- а) сравнительный анализ;
  - б) диагностический анализ;
  - в) факторный анализ;
  - г) маржинальный анализ;
  - д) экономико-математический анализ.
8. Применяется для изучения внешней среды функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности:

- а) финансово-экономический анализ;
- б) аудиторский анализ;
- в) экономико-экологический анализ;
- г) маркетинговый анализ;
- д) нет верного ответа.

9. Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках:

- а) сравнительного анализа;
- б) функционально-стоимостного анализа;
- в) корреляционно-регрессионного анализа;
- г) маржинального анализа;
- д) нет верного ответа.

10. Основан на изучении причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные:

- а) сравнительный анализ;
- б) диагностический анализ;
- в) экономико-математический анализ;
- г) маржинальный анализ;
- д) нет верного ответа.

11. Принцип экономического анализа, требующий охвата всех звеньев и всех сторон деятельности и всестороннего изучения причинных зависимостей в экономике предприятия:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;
- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

12. Принцип экономического анализа, требующий изучение каждого объекта с учетом всех внутренних и внешних связей, взаимозависимости и взаимоподчиненности его отдельных элементов:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;
- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

13. Принцип экономического анализа, предполагающий базирование на положениях диалектической теории познания, учитывающий требования экономических законов развития производства:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;
- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

14. Принцип экономического анализа, предполагающий активное воздействие на ход производства и его результаты, своевременное выявление недостатков, просчетов, упущений в работе:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;
- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

15. Умение четко и быстро проводить экономический анализ характеризуется принципом:

- а) эффективности;
- б) научной обоснованности;
- в) системности;
- г) оперативности;
- д) нет верного ответа.

16. Характерной чертой метода анализа хозяйственной деятельности является:

- а) изучение противоречий, положительных и отрицательных сторон каждого явления;
- б) использование системного подхода при изучении объектов анализа;
- в) изучение экономических явлений в развитии и динамике;
- г) ответы а), б) и в);
- д) нет верного ответа.

17. Системный подход в анализе ФХД предусматривает:

- а) детализацию изучаемых явлений и процессов;
- б) систематизацию изучаемых явлений и процессов;
- в) синтез изучаемых явлений и процессов;
- г) ответы а), б) и в);
- д) нет верного ответа.

18. К неформализованным методам анализа относятся:

- а) метод сравнения;
- б) метод экстраполяции;
- в) элиминирование;
- г) ответы а) и б);
- д) ответы а) и в).

19. К традиционным способам анализа и диагностики ФХД относят:

- а) способы сравнения, группировки, балансовый способ;
- б) корреляционный, дисперсионный способы анализа;
- в) элиминирование, индексный, интегральный способы анализа;
- г) способы и приемы математического анализа;
- д) нет верного ответа.

20. К способам детерминированного факторного анализа относят:

- а) способы сравнения, группировки, балансовый способ;
- б) корреляционный, дисперсионный способы анализа;
- в) элиминирование, индексный, интегральный способы анализа;

- г) способы и приемы математического анализа;  
д) нет верного ответа.
21. К способам стохастического факторного анализа относят:  
а) способы сравнения, группировки, балансовый способ;  
б) корреляционный, дисперсионный способы анализа;  
в) элиминирование, индексный, интегральный способы анализа;  
г) способы и приемы математического анализа;  
д) нет верного ответа.
22. Изучается структура экономических явлений и процессов путем расчета удельного веса частей в общем целом с помощью:  
а) горизонтального анализа;  
б) вертикального анализа;  
в) трендового анализа;  
г) многомерного анализа;  
д) нет верного ответа.
23. Применяется при изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года:  
а) горизонтальный анализ;  
б) вертикальный анализ;  
в) трендовый анализ;  
г) многомерный анализ;  
д) нет верного ответа.
24. К условиям сопоставимости показателей относятся:  
а) единство объемных, стоимостных, качественных, структурных факторов;  
б) различная структура сравниваемых показателей;  
в) единая методика исчисления показателей и их состава;  
г) ответы а) и в);  
д) ответы б) и в).
25. К каким показателям не относится показатель реализованной продукции:  
а) качественным;  
б) количественным;  
в) стоимостным;  
г) натуральным;  
д) ответы а) и г).
26. Используются для определения наличия, направления и формы связи между изучаемыми показателями:  
а) типологические группировки;  
б) структурные группировки;  
в) аналитические группировки;  
г) ответы а) и в);  
д) нет верного ответа.
27. Предназначена для изображения изменения явлений за соответствующие промежутки времени:  
а) диаграмма сравнения;  
б) диаграмма динамики;

в) структурная диаграмма;

г) ответы а), б) и в);

д) нет верного ответа.

28. Данный вид анализа представляет собой представление результативного показателя в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов:

а) детерминированный факторный анализ;

б) стохастический факторный анализ;

в) функционально-стоимостной анализ;

г) ответы а) и б);

д) нет верного ответа.

29. Какого приема моделирования не существует?

а) метода удлинения;

б) метода сокращения;

в) метода умножения;

г) метода расширения;

д) метода формального разложения.

30. Зависимость, выраженная формулой

$= \square \cdot Y X_i$  – это:

а) мультипликативная зависимость;

б) аддитивная зависимость;

в) кратная зависимость;

г) смешанная зависимость;

д) нет верного ответа.

31. Формуле фондовооруженности труда соответствует ... форма зависимости:

а) мультипликативная;

б) аддитивная;

в) кратная;

г) смешанная;

д) нет верного ответа.

32. В аддитивных моделях результативный показатель представлен в виде:

а) произведения факторных показателей;

б) алгебраической суммы факторных показателей;

в) деления одного факторного показателя на другой;

г) сочетания различных комбинаций;

д) нет верного ответа.

33. Формой математической зависимости, соответствующей формуле товарного баланса, является:

а) мультипликативная;

б) аддитивная;

в) кратная;

г) смешанная;

д) нет верного ответа.

34. Для каких моделей детерминированного факторного анализа используется способ цепных подстановок?
- а) только для мультипликативных;
  - б) мультипликативных и смешанных;
  - в) кратных;
  - г) аддитивных;
  - д) для всех моделей.
35. Для каких моделей детерминированного факторного анализа используется способ относительных разниц?
- а) только для мультипликативных;
  - б) мультипликативных и смешанных;
  - в) кратных;
  - г) аддитивных;
  - д) для всех моделей.
36. Для каких моделей детерминированного факторного анализа не используется интегральный способ?
- а) только для мультипликативных;
  - б) мультипликативных и смешанных;
  - в) кратных;
  - г) аддитивных;
  - д) для всех моделей.
37. Зависимость, выраженная формулой  $Y = a_0 + a_1 * 1/x$  – это:
- а) прямолинейная зависимость;
  - б) гиперболическая зависимость;
  - в) параболическая зависимость;
  - г) полулогарифмическая кривая;
  - д) степенная функция.
38. Способ факторного анализа, при использовании которого результаты не зависят от местоположения факторов в модели, а дополнительный прирост результативного показателя раскладывается между ними пропорционально изолированному их воздействию на результативный показатель, называется:
- а) способом цепных подстановок;
  - б) способом абсолютных разниц;
  - в) способом относительных разниц;
  - г) интегральным способом;
  - д) способом процентных разниц.
39. Зависимость, выраженная формулой  $y = a_0 + a_1 * x + a_2 * x^2$  – это:
- а) прямолинейная зависимость;
  - б) гиперболическая зависимость;
  - в) параболическая зависимость;
  - г) полулогарифмическая кривая;
  - д) степенная функция.
40. Коэффициент корреляции может принимать значение:
- а) от -1 до 0;

- б) от 0 до 1;
- в) от 1 до 2;
- г) ответы а) и б);
- д) ответы б) и в).

41. Показывает относительную меру отклонения отдельных значений от среднеарифметической:

- а) коэффициент корреляции;
- б) коэффициент детерминации;
- в) коэффициент вариации;
- г) среднеквадратическое отклонение;
- д) нет верного ответа.

42. Изменчивость вариационного ряда принято считать значительной – если вариация:

- а) не превышает 10%;
- б) находится в пределах от 10 до 15 %;
- в) находится в пределах от 15 до 20 %;
- г) больше 20 %, но не превышает 33 %;
- д) нет верного ответа.

43. Для экономических расчетов допускается погрешность:

- а) 1-3 %;
- б) 3-5 %;
- в) 5-8 %;
- г) не более 10 %;
- д) нет верного ответа.

44. Статистическую оценку надежности показателей связи можно дать при помощи расчета:

- а) критерия Фишера;
- б) средней ошибки аппроксимации;
- в) коэффициентов множественной корреляции и детерминации;
- г) ответы а) и б);
- д) ответы а), б) и в).

45. Многофакторный корреляционный анализ позволяет:

- а) изучить закономерности изменения результативного показателя в зависимости от поведения разных факторов;
- б) определить влияние факторов на величину результативного показателя;
- в) установить, какие из факторов являются основными, а какие второстепенными;
- г) ответы а) и б);
- д) ответы а), б) и в).

46. Товарная продукция – это:

- а) продукция, на которую перешло право собственности к покупателю;
- б) вся произведенная продукция (работы, услуги) без учета незавершенного производства;
- в) вся произведенная продукция (работы, услуги) включая незавершенное

производство;

г) вся произведенная продукция (работы, услуги) без учета незавершенного производства и внутрихозяйственного оборота;

д) нет верного ответа.

47. Объем продаж за период определяется как:

а) запасы готовой продукции на начало периода + объем выпуска продукции за период – запасы готовой продукции на конец периода;

б) запасы готовой продукции на начало периода - объем выпуска продукции за период – запасы готовой продукции на конец периода;

в) запасы готовой продукции на начало периода + объем выпуска продукции за период + запасы готовой продукции на конец периода;

г) запасы готовой продукции на начало периода + объем выпуска продукции за период – запасы готовой продукции на конец периода + разность в остатках отгруженной,

но неоплаченной покупателями продукции на начало и конец периода;

д) ответы а) и г).

48. К группе технологических факторов, влияющих на объем производства, относят:

а) производительность оборудования;

б) технологические нормы и нормативы;

в) режим работы оборудования;

г) стимулирование труда;

д) условия труда.

49. К группе технических факторов, влияющих на объем производства, относят:

а) производительность оборудования;

б) технологические нормы и нормативы;

в) режим работы оборудования;

г) стимулирование труда;

д) условия труда.

50. К группе экономических факторов, влияющих на объем производства, относят:

а) производительность оборудования;

б) технологические нормы и нормативы;

в) режим работы оборудования;

г) стимулирование труда;

д) условия труда.

51. Характеру связи между показателями объема реализованной продукции, количества реализованной продукции, цены реализации, если результативным показателем является объем реализованной продукции, соответствует форма математической зависимости:

а) аддитивная;

б) мультипликативная;

в) смешанная;

г) стохастическая;

д) нет верного ответа.

52. Цепной индекс роста объема продаж определяется как:

а) отношение объема продаж текущего периода к объему продаж базисного периода;

б) отношение объема продаж текущего периода к объему продаж предыдущего периода;

в) отношение объема продаж базисного периода к объему продаж текущего периода;

г) произведение объема продаж текущего периода к объему продаж предыдущего периода;

д) нет верного ответа.

53. Увеличение доли дорогостоящей продукции в общем объеме производства приводит:

а) к увеличению объема продаж в натуральном выражении;

б) к уменьшению объема продаж в натуральном выражении;

в) к увеличению выручки от реализации продукции;

г) к уменьшению выручки от реализации продукции;

д) нет верного ответа.

54. Ритмичность выпуска продукции характеризует:

а) соответствие объемов производства на начало и конец периода;

б) равномерный выпуск продукции в течение периода;

в) соответствие фактического объема выпуска запланированному объему выпуска;

г) ответы а) и б);

д) нет верного ответа.

55. Характеру связи между показателями производительности труда, фондоотдачи

и фондовооруженности, если результативным показателем является производительность труда, соответствует форма математической зависимости:

а) аддитивная;

б) мультипликативная;

в) смешанная;

г) кратная;

д) нет верного ответа.

56. Показателем, характеризующим использование рабочего времени, является:

а) производительность труда;

б) среднечасовая выработка;

в) коэффициент оборота по приему;

г) среднее число дней, отработанных одним рабочим;

д) нет верного ответа.

57. Показатель фондовооруженности труда определяется как отношение:

а) среднегодовой стоимости основных средств к явочному числу работников  
в

смену;

б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности работников;

в) остаточной стоимости основных средств к среднесписочной численности работников;

г) выручки от продаж к числу специалистов предприятия (организации);

д) нет верного ответа.

58. Одной из характеристик трудового потенциала предприятия (организации) является:

а) доля переменной части фонда заработной платы;

б) удельный вес рабочих в общей численности персонала;

в) удельный вес активной части основных производственных фондов в общем их объеме;

г) ответы а) и б);

д) нет верного ответа.

59. В отчетном году выпуск товарной продукции составил 3000 тыс. руб., в прошедшем – 3500 тыс. руб. На сколько процентов изменилась производительность труда

в отчетном году по сравнению с прошедшим, если известно, что в прошедшем году на

предприятии работало 70 чел., а в отчетном – 50 чел.?

а) снизилась на 20 %;

б) увеличилась на 20 %;

в) снизилась на 120 %;

г) увеличилась на 120 %;

д) никак не изменилась.

60. В детерминированной модели изменение фондоотдачи зависит от последовательного соотношения:

а) производительности труда и фондовооруженности труда;

б) фондовооруженности труда и производительности труда;

в) трудоемкости продукции и фондовооруженности труда;

г) производительности труда и трудоемкости продукции;

д) нет верного ответа.

61. Коэффициент постоянства состава персонала предприятия рассчитывается путем соотношения:

а) среднесписочной численности работников к количеству работников, проработавших весь год;

б) количества работников, проработавших весь год к среднесписочной численности работников;

в) количества уволенных работников к среднесписочной численности;

г) количества принятых работников к среднесписочной численности;

д) нет верного ответа.

62. Переменная часть фонда заработной платы зависит от:

а) структуры производства;

б) удельной трудоемкости продукции;

в) уровня оплаты труда за 1 человеко-час;

г) ответы б) и в);

д) ответы а), б) и в).

63. В постоянную часть оплаты труда рабочих не включаются:

а) доплаты за сверхурочное время работы;

б) доплаты за простои по вине предприятия;

в) премии за производственные результаты;

г) повременная оплата труда по тарифным ставкам;

д) ответы а) и б).

64. К абсолютным показателям движения трудовых ресурсов относятся:

а) число квалифицированных рабочих в составе персонала;

б) число принятых на работу в анализируемом периоде;

в) коэффициент текучести кадров;

г) ответы а) и б);

д) нет верного ответа.

65. Трудоемкость рассчитывается как отношение:

а) прибыли к среднесписочной численности работников;

б) числа рабочих к среднесписочной численности работников;

в) фонда рабочего времени к выручке от реализации;

г) прибыли к выручке от реализации;

д) нет верного ответа.

66. Увеличение производительности труда происходит за счет:

а) внедрения достижений науки и техники;

б) совершенствования организации производства;

в) увеличения удельного веса покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий;

г) ответы б) и в);

д) ответы а), б) и в).

#### **Критерии оценивания теста**

«Отлично» - 86-100% вопросов теста выполнены без ошибок и недочетов;

«Хорошо» - 71-85% вопросов теста выполнены без ошибок и недочетов;

«Удовлетворительно» - 56-70% вопросов теста выполнены без ошибок и недочетов.

«Неудовлетворительно» - 0-55%

#### **Вопросы к дифференцированному зачету**

1. Анализ организационно-технического уровня производства.
2. Анализ показателей экстенсивного использования основных производственных фондов.
3. Анализ показателей интенсивного использования основных производственных фондов.
4. Анализ причин и факторов, влияющих на уровень и динамику фондоотдачи.

5. Резервы роста фондоотдачи. Оценка влияния инфляционных факторов на уровень и динамику фондоотдачи.
6. Анализ использования рабочего времени: показатели использования, виды и причины потерь времени, их влияние на объем продукции.
7. Анализ производительности труда: показатели, факторы и резервы роста, влияние на объем продукции.
8. Анализ обеспеченности, предприятия материально- сырьевыми ресурсами: направления и объекты анализа, способы оценки обеспеченности.
9. Анализ использования, материальных ресурсов: показатели, причины их изменения, методика оценки влияния важнейших факторов на показатели использования материальных ресурсов.
10. Основные направления, и задачи анализа объемов производства и реализации продукции.
11. Аналитическое обоснование производственной программы. Факторы, определяющие ее объем и структуру.
12. Анализ причин и факторов, влияющих на изменение объема выпускаемой продукции.
13. Анализ продукции по ее составу. Качество продукции и работы.
14. Анализ причин и факторов, влияющих на изменение объема реализованной продукции.
15. Баланс продукции и его роль в анализе.
16. Задачи и информационное обеспечение анализа затрат предприятия.
17. Классификация затрат, ее значения для анализа.
18. Взаимосвязь затрат на производство, себестоимость продукции и результатов.
19. Характеристика факторов, влияющих на затраты и себестоимость продукции.
20. Количественная оценка влияния важнейших факторов на изменение затрат.
21. Анализ прямых материальных затрат в составе себестоимости продукции.
22. Анализ прямых трудовых затрат в составе себестоимости продукции
23. Задачи и источники информации для анализа финансовых результатов.
24. Анализ величины и состава прибыли отчетного года.
25. Анализ прибыли от реализации продукции. Резервы ее увеличения.
26. Оценка уровня безубыточности и финансовой прочности предприятия.
27. Оценка влияния фактора на уровень и динамику безубыточности предприятия.
28. Анализ рентабельности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
29. Основные направление и источники информации для анализа финансового состояния.
30. Подготовка данных к анализу финансового состояния. Его укрупненная оценка.
31. Общая оценка величины и состава, имущества предприятия.
32. Анализ внеоборотных активов предприятия.

33. Анализ величины, состава и структуры оборотных активов предприятия.
34. Анализ дебиторско-кредиторской задолженности предприятия. Методы управления задолженности.
35. Анализ оборачиваемости оборотных активов. Пути ее ускорения.
36. Анализ величины состава и динамики источников средств предприятия.
37. Анализ финансовой устойчивости предприятия: понятие, способы укрупненных оценок.
38. Анализ финансовой устойчивости на основе системы показателей.
39. Балансовый метод оценки платежеспособности предприятия.
40. Показатели, характеризующие платежеспособность предприятия.
41. Определение неудовлетворительной структуры баланса при оценке несостоятельности предприятия.
42. Оценка возможностей восстановления платежеспособности предприятия по методике федерального управления по делам о несостоятельности.
43. Анализ рентабельности вложений предприятия.

#### **Критерии оценки (дифференцированной):**

- оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программные материалы, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

#### **Процедура оценки (дифференцированной):**

- уровень «отлично» соответствует прохождению студентом всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «хорошо» («отлично» составляет более 50% текущих оценок»).

- уровень «удовлетворительно» соответствует прохождению студентом всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «удовлетворительно» («удовлетворительно» составляет более 50% текущих оценок»).

- уровень «неудовлетворительно» соответствует отсутствию у студента всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «удовлетворительно» («удовлетворительно» составляет 50% текущих оценок»).